

[Série **Comunicação** Integrada]

Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj



Manual de
Uso e Aplicação
da **Marca Uerj**



Reitor
Mario Carneiro

Pró-reitor de Graduação
Lincoln Tavares Silva

Pró-reitor de Pós-Graduação e Pesquisa
Luis Antonio Campinho Pereira da Mota

Pró-reitora de Extensão e Cultura
Cláudia Gonçalves de Lima

Pró-reitora de Políticas e Assistência Estudantis
Catia Antonia da Silva

Pró-reitor de Saúde
Rogério Lopes Rufino Alves

Diretora de Comunicação Social - Comuns
Ana Cláudia Theme da Silveira Soares

Assessoria da Direção
Julio Cesar Mattos Magalhães

Coordenadoria Administrativa
Jair Eduardo Magluf

Coordenadoria de Gestão e Produção
de Conteúdo
Flavia Astorga Simões Cardoso

Coordenadoria de Relacionamento
com a Imprensa
Roberto Ramos Duarte

Coordenadoria de Relações
Institucionais
Rodrigo Cruz

Coordenadoria de Projetos Especiais
Eneida Leão Teixeira

[Série **Comunicação** Integrada]

Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj

COMUNS
EDITORIAL

Rio de Janeiro | 2023

2ª edição

Copyright © 2021 Diretoria de Comunicação Social da Uerj
Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.
Todos os direitos desta edição reservados à Comuns Editorial.

Criação
Fábio Paraguassú

Projeto gráfico e diagramação
Marcio Cukierman

Edição, redação e copidesque
Eneida Leão Teixeira

Diretoria de Comunicação Social da Uerj

Campus Francisco Negrão de Lima
Pavilhão Reitor João Lyra Filho
R. São Francisco Xavier, 524, andar térreo - Bloco F - Sala T91
Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Cep 20550-900
Telefones (21) 2334-0638
E-mail: comuns@uerj.br

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ / REDE SIRIUS / NPROTEC

M294 Manual de uso e aplicação da marca Uerj [recurso eletrônico] /
Diretoria de Comunicação Social da Uerj. - 2. ed. - Rio de
Janeiro : Comuns Editorial, 2023.
1 recurso online (32 p.) ; il. : Epub. - (Série Comunicação
Integrada).

ISBN 978-65-995058-5-0

1. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. 2.
Comunicação visual – Manuais, guias, etc. I. Universidade do
Estado do Rio de Janeiro. Diretoria de Comunicação Social da
Uerj. II. Série.

CDU 659.13(035)

Bibliotecário: Cintia Sales CRB-7/6139

Sumário

| | | | |
|--|-----------|----------------------------------|-----------|
| Prefácio | 7 | Impressos administrativos | 20 |
| | | Papel de carta | 20 |
| Apresentação | 8 | Envelope | 21 |
| Marca institucional | 9 | Cartão de visita | 22 |
| Marca mista | 9 | Crachá | 23 |
| Logotipo | 9 | Mídias digitais | 24 |
| Tipologia institucional | 10 | Powerpoint | 24 |
| Utilização das tipologias | 10 | Assinatura de e-mail | 25 |
| Famílias tipográficas | 11 | Identificação de frota | 26 |
| Cores institucionais | 12 | Ônibus | 26 |
| Aplicação das cores | 12 | Caminhão | 27 |
| Aplicações e uso | 14 | Caminhonete | 28 |
| Margem e redução | 14 | Van | 29 |
| Usos não permitidos | 15 | Sedan | 30 |
| Uso da marca sobre diversos fundos | 16 | SUV/Hatch | 31 |
| Uso em conjunto com identificação de unidades .. | 18 | Símbolo | 32 |
| Uso em conjunto com outras marcas | 19 | Bandeira | 32 |



Prefácio

O ano era 1996. Com sua estrutura de ensino consolidada, naquela década a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) voltava-se para a pós-graduação e começava a trilhar o caminho que a conduziria, mais tarde, a figurar entre as dez melhores instituições científicas do país. É nesse momento que surge a Diretoria de Comunicação Social (Comuns), herdeira da antiga Coordenação de Comunicação Social e Publicações.

Desde então, a Comuns vem escrevendo sua trajetória, ao mesmo tempo em que é uma ativa coautora diária na produção da história, da memória e das narrativas da Universidade. Ao longo do percurso, foram muitas as conquistas e também os momentos de crise – mas, como autêntica uerjiana, a Diretoria soube resistir e se reinventar, com a dedicação e o talento de seus profissionais.

Hoje, a Comuns orgulha-se por contribuir estrategicamente para a construção da imagem positiva da Uerj na sociedade brasileira, ampliando seu diálogo com diferentes atores sociais e políticos. Nosso trabalho provoca reflexões, promove divulgação científica multimídia, combate a desinformação e democratiza o

acesso aos saberes universitários. Produzimos comunicação pública comprometida com a ciência, a vida, a ética, a cidadania, a educação, a arte e a cultura.

Para comemorar esses 25 anos, lançamos em 2021 o selo Comuns Editorial, dedicado a compartilhar os conhecimentos elaborados pela Diretoria de Comunicação Social neste vasto campo. Como produção inaugural, apresentamos a Série Comunicação Integrada. Seus diferentes volumes compõem um conjunto de conceitos e aspectos técnicos inseridos no planejamento estratégico da área: cerimonial e eventos virtuais, relacionamento com a imprensa, boas práticas em mídias sociais, redação e estilo, entre outros.

Abrindo a série, este Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj, agora revisto em sua 2ª edição, oferece orientações para sua adequada utilização na plenitude de seu significado: como uma importante frente em defesa da Universidade no plano simbólico e das representações.

Boa leitura!

Ana Cláudia Theme

Diretora de Comunicação Social da Uerj

Apresentação

A Marca Uerj

A marca de uma organização, seja ela pública ou privada, constitui um dos seus mais valiosos ativos.

É justamente a marca que a identifica e a distingue na sociedade, representando sua missão e seus valores institucionais.

Desde sua criação na década de 1950, a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) vem construindo uma identidade única perante a opinião pública, consolidada em sua marca institucional. A preservação da consistência e integridade desta marca está diretamente relacionada à defesa da reputação da Universidade, de como ela é considerada por seus públicos e de como deseja ser vista.

Com o objetivo de garantir a integridade da marca Uerj, a Reitoria emitiu um Ato Executivo de Decisão Administrativa (Aeda), regulamentando sua aplicação e normas gerais de uso. Neste contexto, atribuiu à

Diretoria de Comunicação Social (Comuns) a definição dos critérios técnicos que devem ser observados e seguidos por todas as unidades acadêmicas e administrativas vinculadas à Uerj, bem como pelas demais instituições parceiras.

Como parte integrante do Aeda, apresentamos o Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj, contendo informações e orientações ricamente ilustradas de como utilizá-la corretamente, seja sozinha ou em conjunto com outras marcas. Os exemplos incluem cartões de visita, crachás, slides, veículos e muito mais, além de alguns usos indevidos frequentes, que precisam ser evitados.

Este conjunto de normas e parâmetros deve ser seguido por todos e, em caso de dúvidas, a Diretoria de Comunicação Social está à disposição.

comuns@uerj.br

Marca institucional

Marca mista



Logotipo

UERJ

Para aplicação ou reprodução da marca, utilize sempre os arquivos eletrônicos disponibilizados no



[Portal Uerj](#) ou solicite-os à [Comuns](#).

A marca deve sempre ser usada em sua forma integral. Não utilize os elementos constitutivos da marca isoladamente.

Não redesenhe a marca, nem a digitalize a partir de originais impressos.

Só utilize o logotipo separadamente em peças onde seja inviável a aplicação da marca mista, em que não haja espaço para sua redução máxima, como: lombada e rodapé de livros, versões mobile de sites e aplicativos etc. Na dúvida, consulte a [Comuns](#).

Tipologia institucional

Utilização das tipologias



UERJ

Claredon Black BT

Famílias tipográficas

Claredon Black BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

Univers 67 Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

Fira Sans (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?

A marca mista utiliza as fontes **Claredon Black BT** e **Univers 67 Condensed Bold**. No logotipo é utilizada somente a **Claredon Black BT**. A família tipográfica **Fira Sans [Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold e Black, incluindo condensed e itálico]** é utilizada de forma complementar em peças de papelaria, como cartões de visita, papéis de carta etc.

Cores institucionais / Aplicação das cores

Marca mista em cores

Utilize somente as versões de cor da marca aqui apresentadas: **colorida** nas cores **Pantone** e suas equivalentes em **CMYK, RGB e hexadecimal**; **tons de cinza**; **preta** e **negativa**.

A marca é apresentada nas cores: **Pantone 285 C**, **Pantone 1255 C** e **Pantone Warm Red C** e substituídas, respectivamente, por **preto** (c0 m0 y0 k100), **cinza médio** (c0 m0 y0 k60) e **cinza escuro** (c0 m0 y0 k80), nas versões em **tons de cinza** e **preto & branco**.



Marca mista em preto & branco e negativa



Paleta de cores



PANTONE
Warm Red

C0 C83 C81 C0

R249 G66 B58

#F9423A



PANTONE
1255 C

C3 M30 Y95 K29

R173 G132 B31

#AD841F



PANTONE
285 C

C90 M47 Y0 K0

R0 G114 B206

#0072CE



C0 M0 Y0 K100

R0 G0 B0

#000000

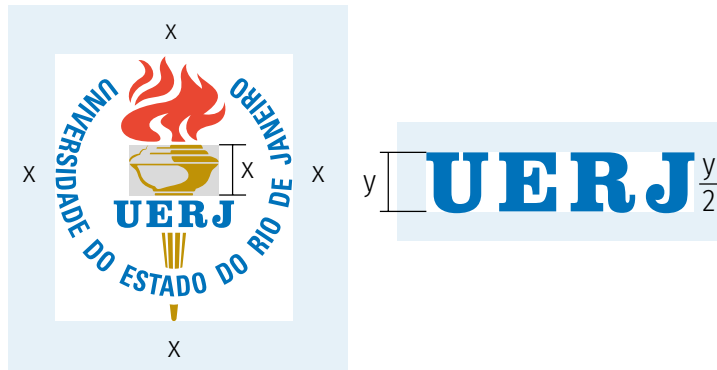
As conversões para os sistemas de cores foram baseadas nos resultados fornecidos pelo site [Pantone](#).

O arquivo Swatch (.aco) para Adobe Photoshop, contendo a tabela de cores utilizadas nos sistemas Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal, está disponível no [Portal Uerj](#).



Aplicações e uso / Margem e redução

Margem mínima retangular



Margem mínima circunscrita



A margem circunscrita é utilizada para projetos como pins e broches.

Redução máxima impressa e digital



12 mm

UERJ 1,5 mm



75 px

UERJ 10 px

Aplicações e uso / Usos não permitidos

⊘ Uso de cores não descritas no manual



⊘ Elementos omitidos e/ou em contorno



⊘ Marca e/ou elementos rotacionados e/ou espelhados



⊘ Elementos fora da proporção e/ou da posição original



⊘ Uso de tipologias não descritas neste manual

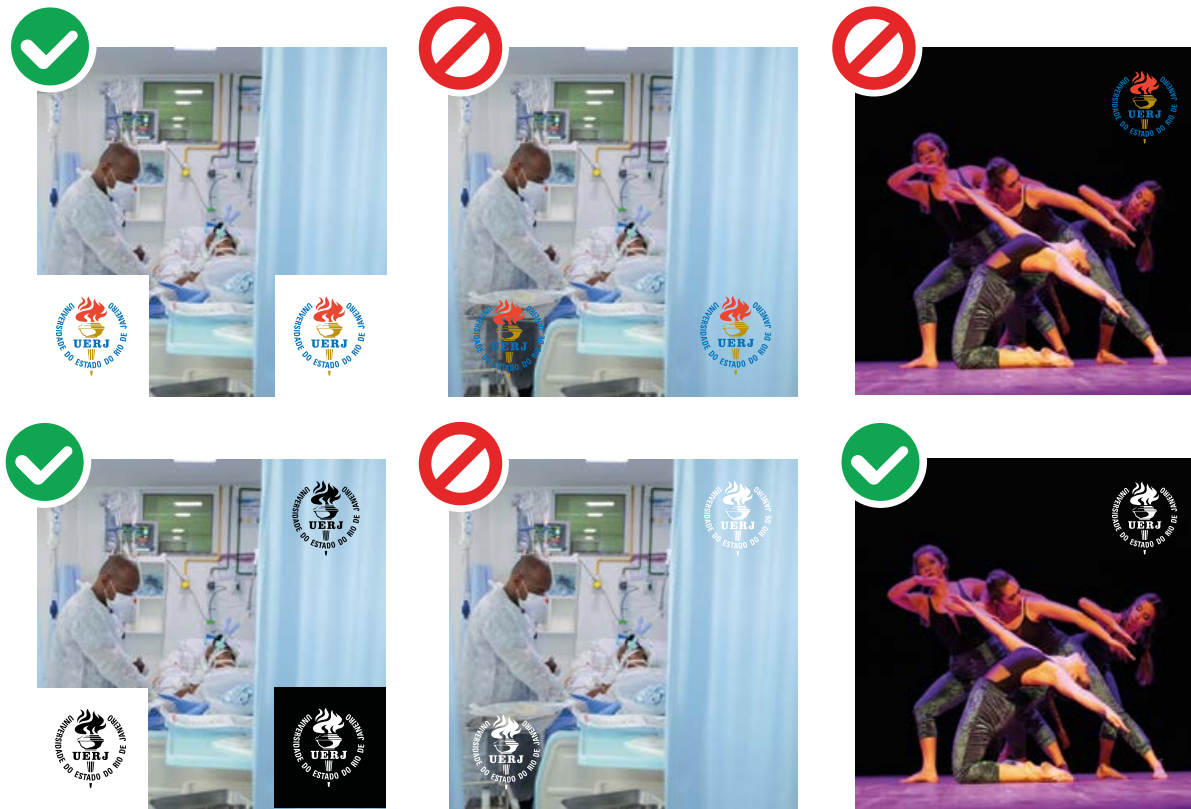


⊘ Inserção de elementos gráficos e palavras na marca



A versão espelhada da marca só poderá ser utilizada em capô de veículos, para correta visualização pelo espelho retrovisor.

Aplicações e uso / Uso da marca sobre diversos fundos



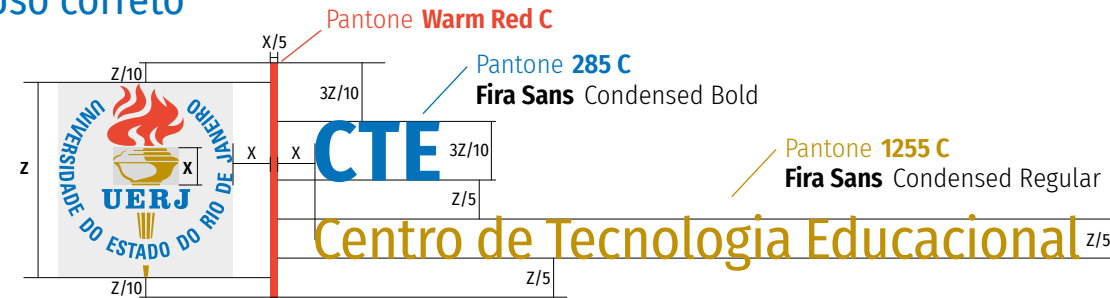
No uso da marca sobre fundos variados, a preocupação com a legibilidade é o fator principal de escolha da versão usada. A versão colorida da marca deve ser aplicada somente em fundo branco.



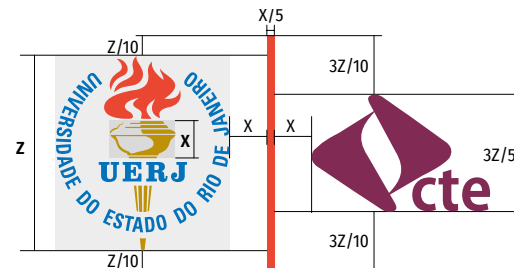
Sobre fundos onde as versões em cores, preto & branco ou negativa não tenham legibilidade, a marca deve estar inscrita, respeitando-se as margens mínimas, em um retângulo branco ou preto (negativa) conforme o caso.

Aplicações e uso / Uso em conjunto com identificação de unidades

Uso correto



Uso tolerado



A utilização de marca ou logotipo próprio para unidades não é incentivada, pois todas fazem parte da universidade e o uso da marca Uerj fortalece os setores.

No entanto, admite-se seu uso, respeitada a hierarquia institucional*, ou seja, desde que a marca Uerj venha sempre em primeiro lugar e que a marca ou logotipo da unidade não tenha altura maior que 3/5 da altura da marca Uerj.

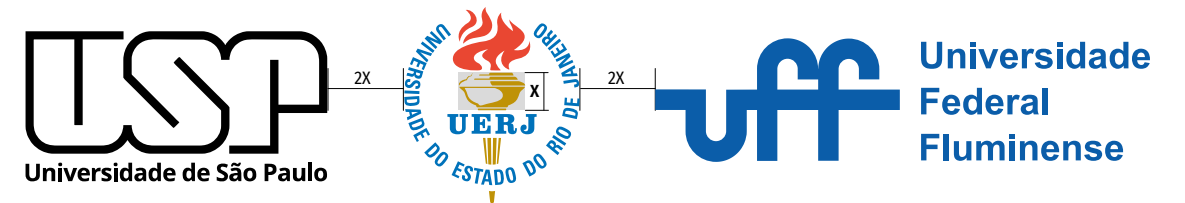
*A ordem de precedência no uso das marcas segue a mesma regra de cerimonial e protocolo, a saber: Uerj, Pró-reitorias (PR1, PR2, PR3, PR4 e PR5) e Centros Setoriais (Centro Biomédico, Centro de Ciências Sociais, Centro de Educação e Humanidades e Centro de Tecnologia e Ciências).

Margem mínima



Aplicações e uso / Uso em conjunto com outras marcas

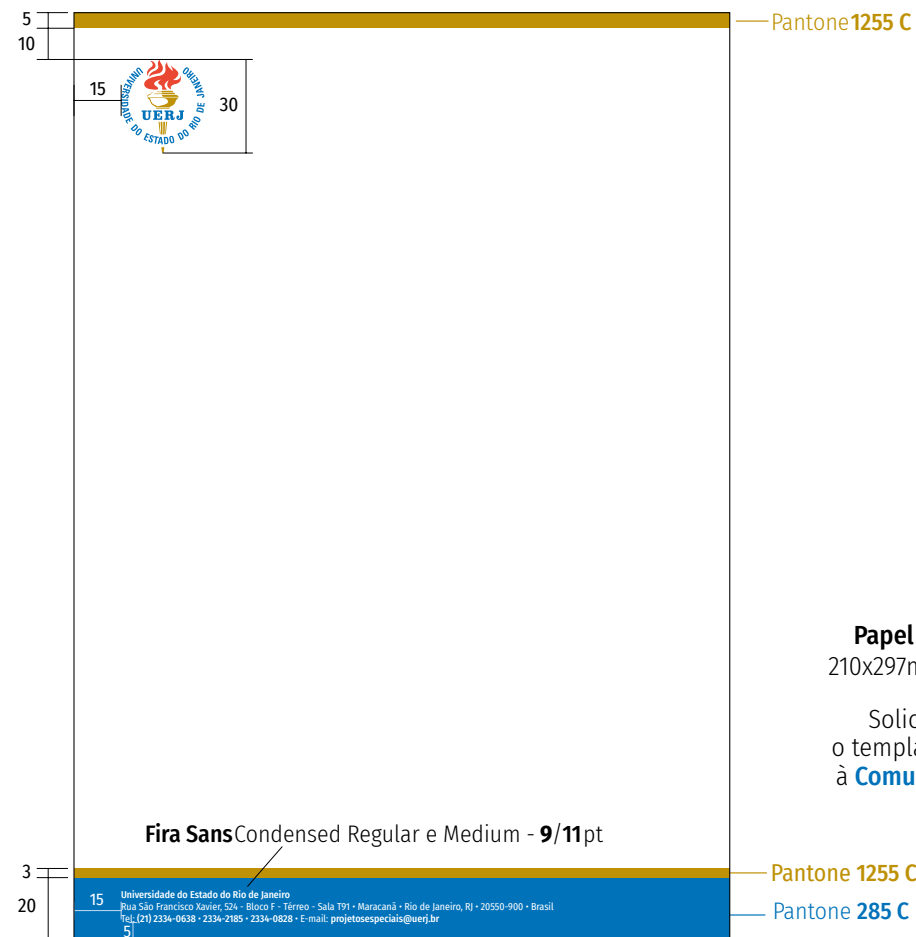
Margem mínima para espaçamento horizontal



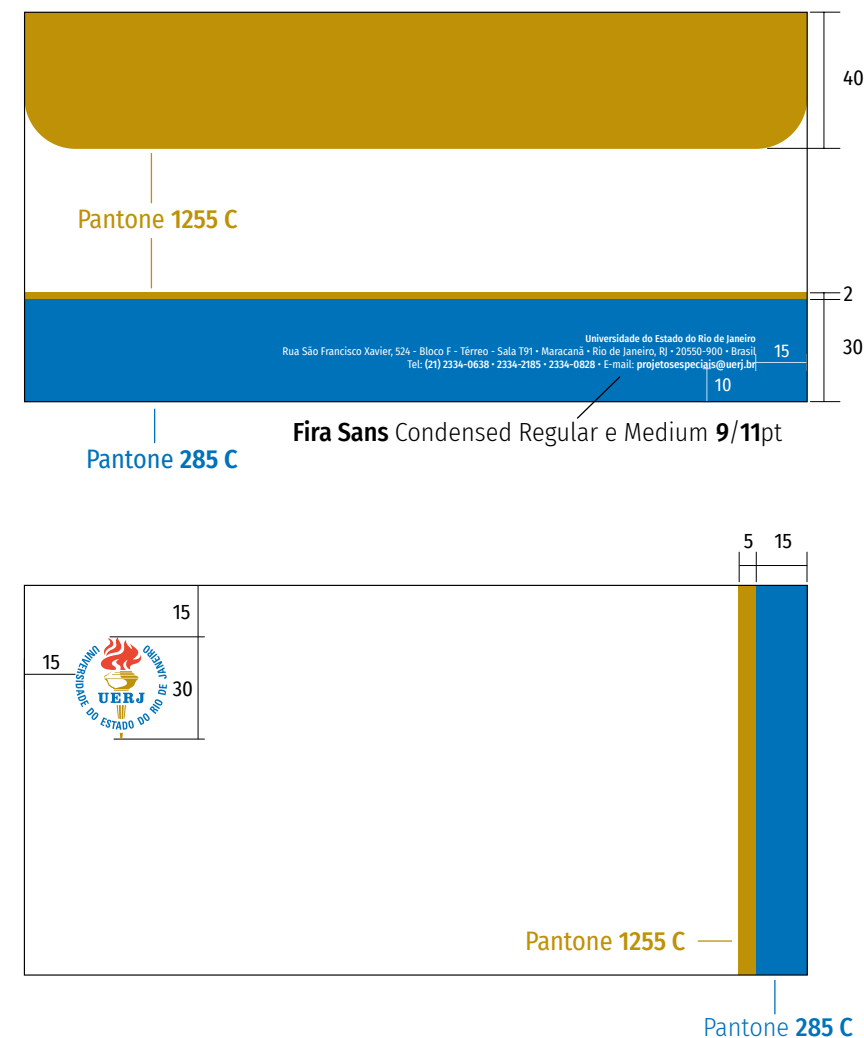
Margem mínima para espaçamento vertical



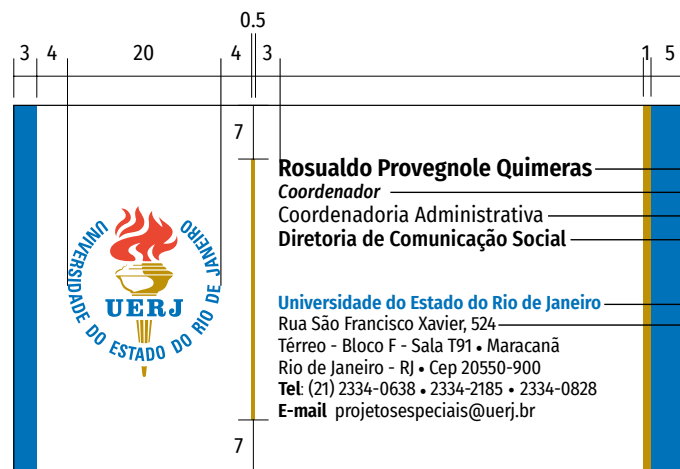
Impressos administrativos / Papel de carta



Impressos administrativos / Envelope



Impressos administrativos / Cartão de visita



Fira Sans Condensed

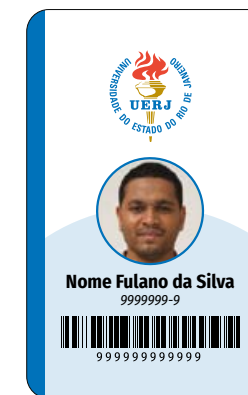
Rosualdo Provegnole Quimeras — Semibold - 9pt
Coordenador — Medium Italic - 7/8pt
 Coordenadoria Administrativa — Regular - 8/9pt
 Diretoria de Comunicação Social — Medium - 8/9pt

Universidade do Estado do Rio de Janeiro — Semibold - 7/16pt [Pantone 285 C]
 Rua São Francisco Xavier, 524 — Regular e Semibold - 8/9pt
 Térreo - Bloco F - Sala T91 • Maracanã
 Rio de Janeiro - RJ • Cep 20550-900
 Tel: (21) 2334-0638 • 2334-2185 • 2334-0828
 E-mail: projetosespeciais@uerj.br

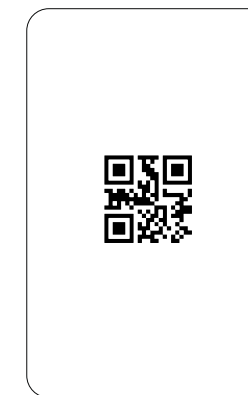
Formato
88x48mm

Solicite
o template
à [Comuns](#).

Impressos administrativos / Crachá

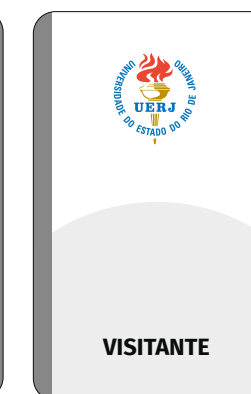
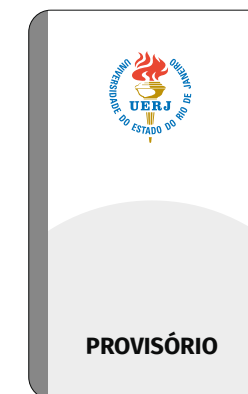


Frente



Verso

Formato
54x86mm



Capa 1920x1080mm

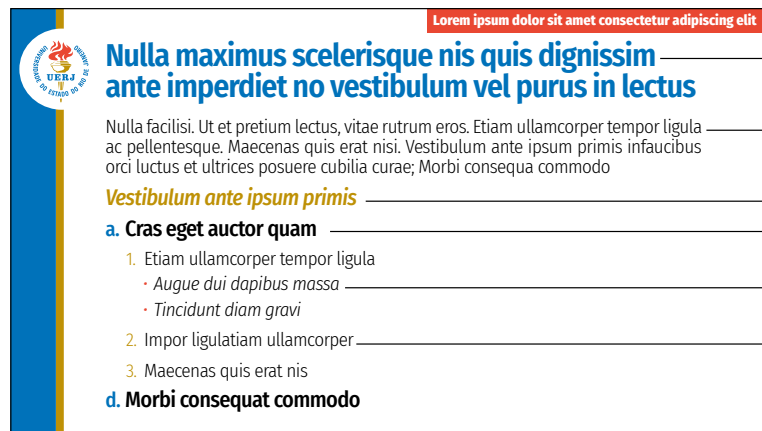


Fira Sans Condensed

Bold - 64pt

Regular - 24pt

Slide 1920x1080mm



Extrabold - 18pt

Extrabold - 18pt

Semibold - 40pt

Light - 24pt

Medium Italic - 28pt

Medium - 26pt e 28pt

Pantone 285 C

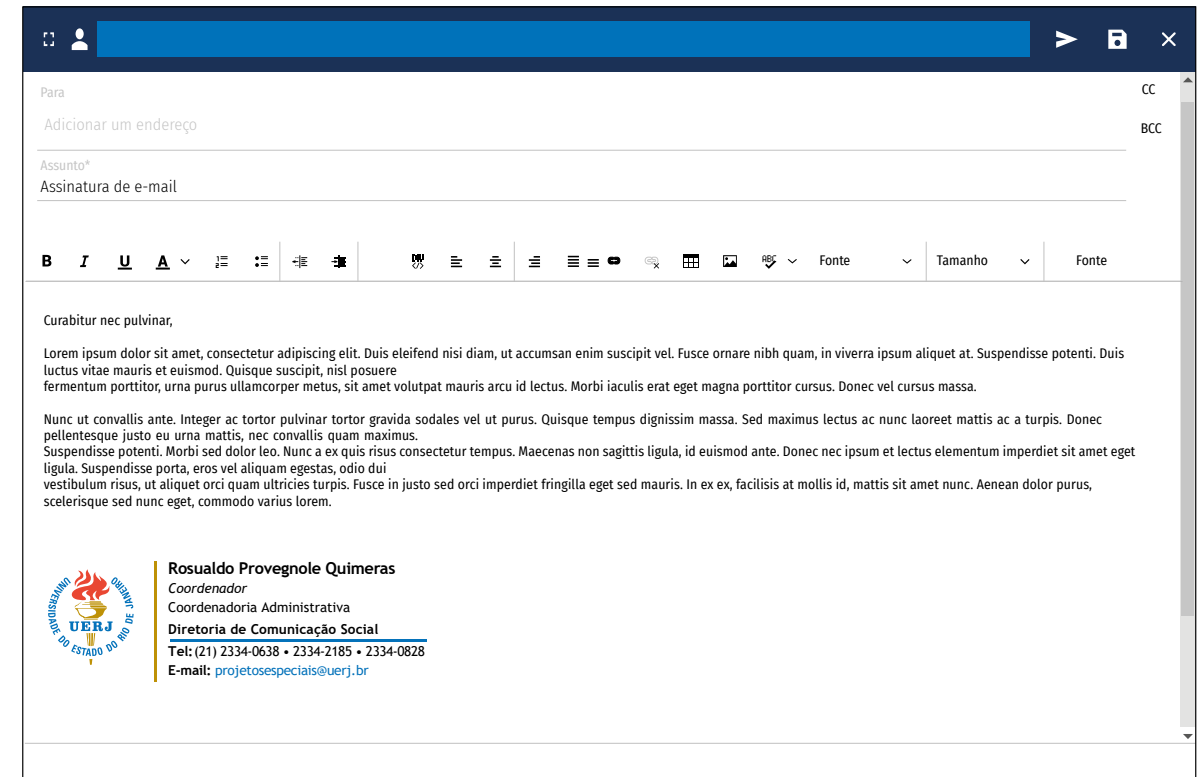
Light Italic - 24pt

Pantone Warm Red C

Light - 23pt e 24pt

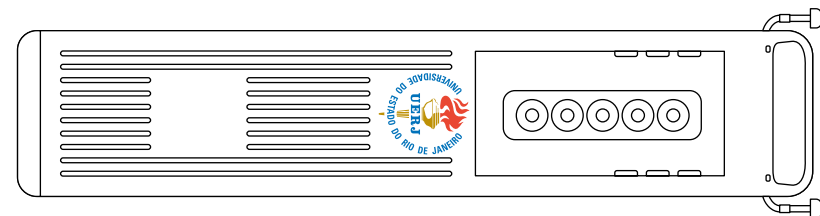
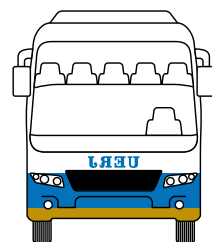
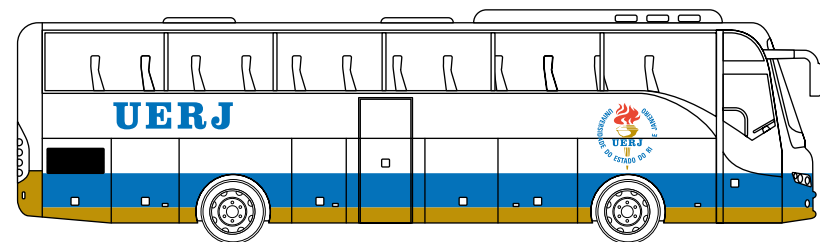
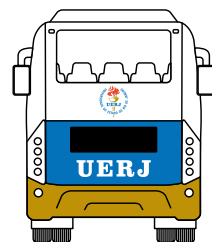
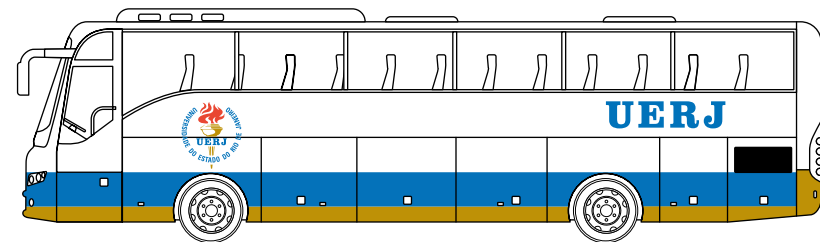
Pantone 1255 C

Solicite o template à [Comuns](#).



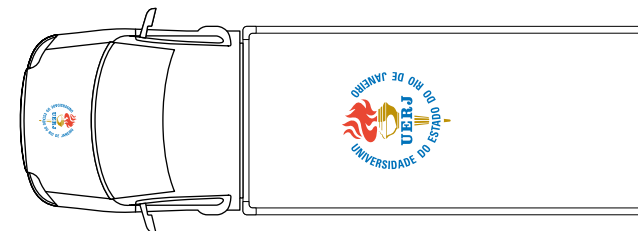
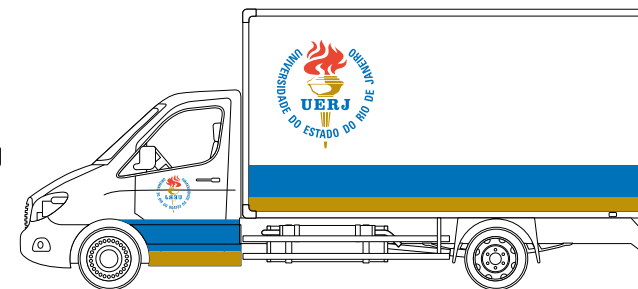
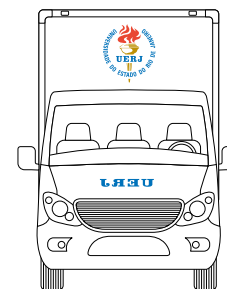
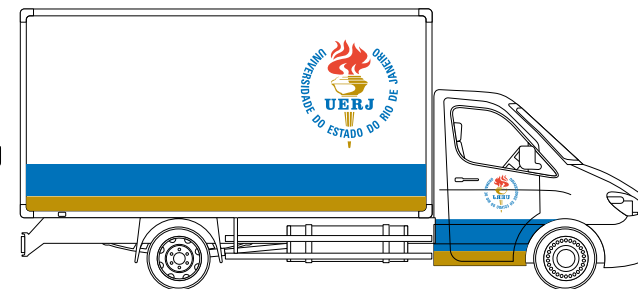
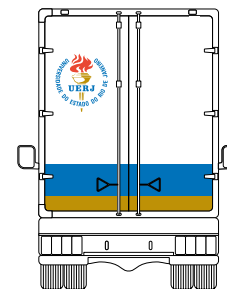
Para incluir sua assinatura no webmail da Uerj solicite o código e as orientações à [Comuns](#).

Identificação de frota / Ônibus



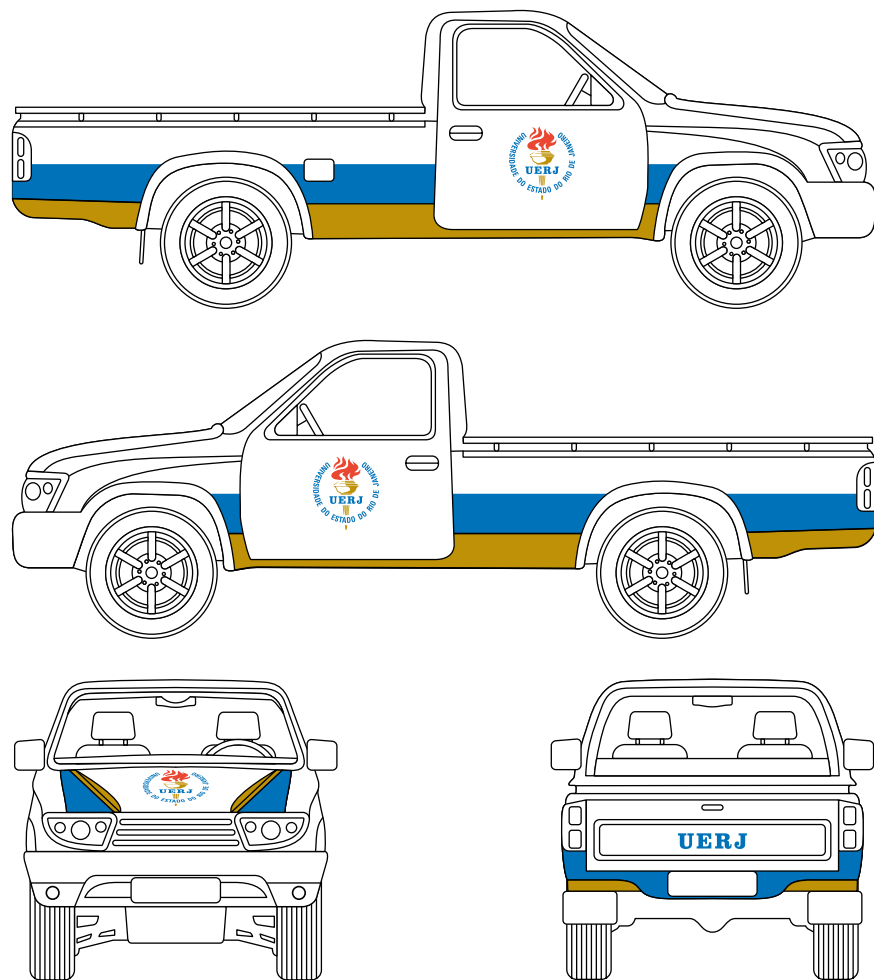
Pantone **Warm Red C**
Pantone **1255 C**
Pantone **285 C**

Identificação de frota / Caminhão



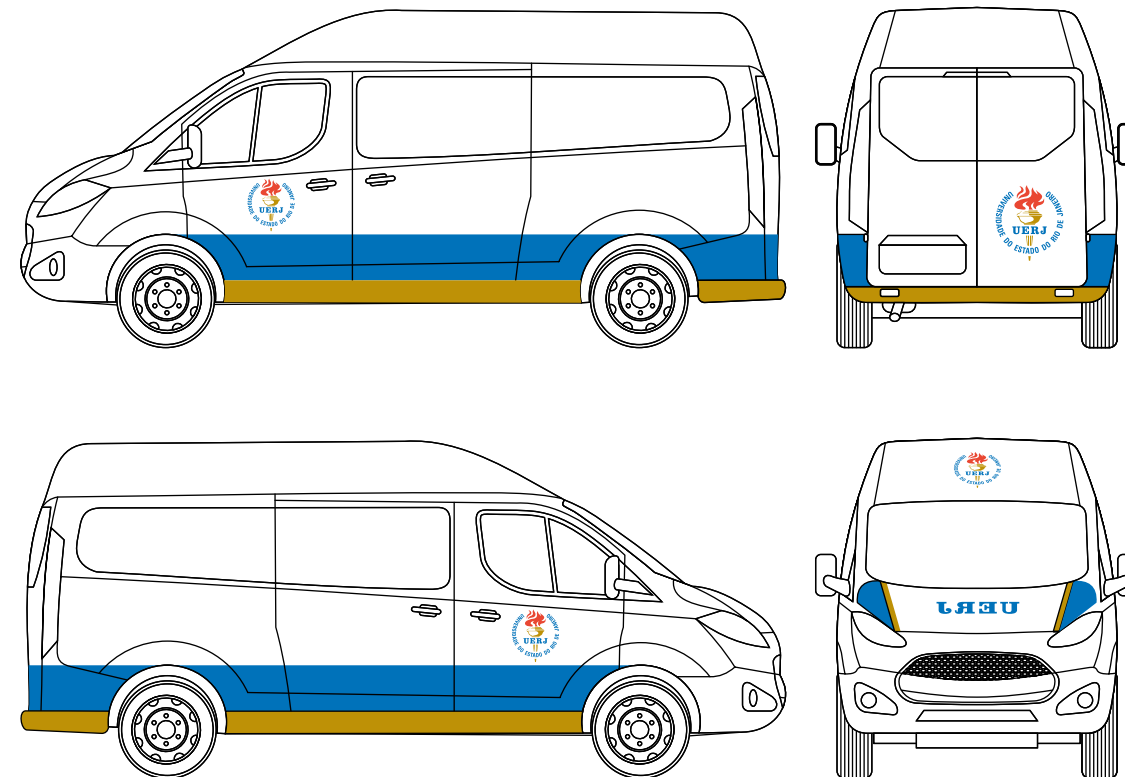
Pantone **Warm Red C**
Pantone **1255 C**
Pantone **285 C**

Identificação de frota / Caminhonete



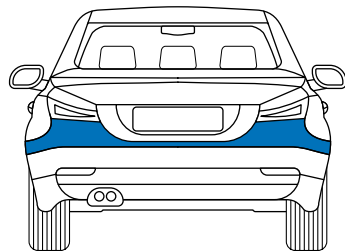
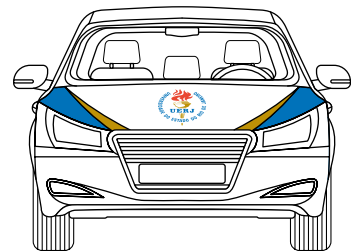
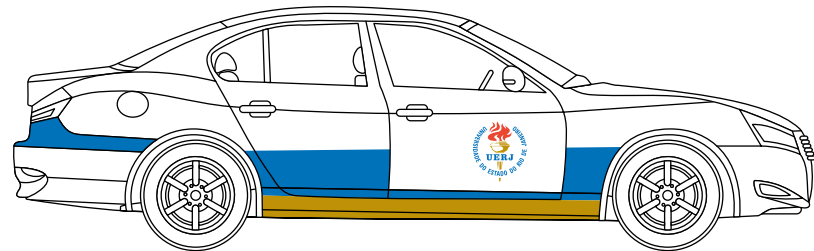
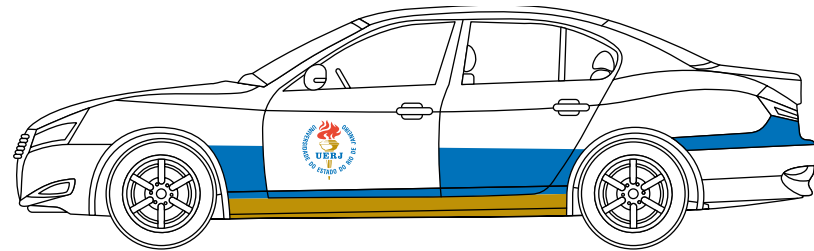
Pantone **Warm Red C**
Pantone **1255 C**
Pantone **285 C**

Identificação de frota / Van



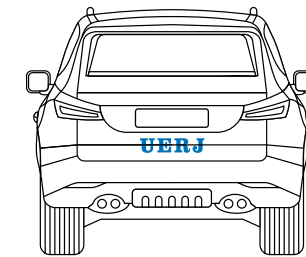
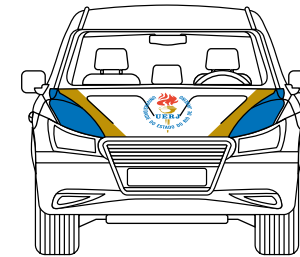
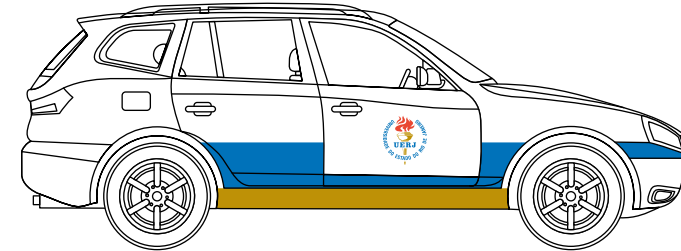
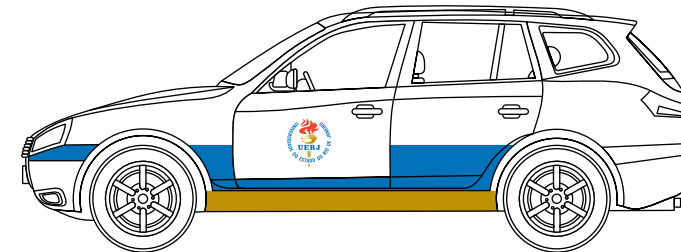
Pantone **Warm Red C**
Pantone **1255 C**
Pantone **285 C**

Identificação de frota / Sedan



Pantone **Warm Red C**
Pantone **1255 C**
Pantone **285 C**

Identificação de frota / SUV/Hatch



Pantone **Warm Red C**
Pantone **1255 C**
Pantone **285 C**

Símbolo / Bandeira



As medidas para a fabricação da bandeira estão em **módulos**.
Sua largura não deve ser maior que **1/5** nem menor que **1/7** da altura do mastro em que for hasteada.

Pantone **Warm Red C**

Pantone **1255 C**

Pantone **285 C**



A **Série Comunicação Integrada** busca apresentar, tanto à comunidade acadêmica da **Universidade do Estado do Rio de Janeiro** quanto a todos os interessados no tema, um panorama sobre conceitos e aspectos técnicos de comunicação, que devem ser observados de forma complementar nos planejamentos estratégicos da área.

Esta publicação inaugural destaca a importância da marca institucional Uerj e de seu uso a partir de critérios consistentes e padronizados, que garantam a sua integridade, contribuindo para a manutenção e o fortalecimento da imagem da Universidade.



COMUNS
EDITORIAL