

[Série Comunicação Integrada]

Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj
Versão acessível a usuários de leitores de tela

Comuns Editorial

Universidade do Estado do Rio de Janeiro - Uerj

Reitor: **Ricardo Lodi Ribeiro**

Vice-reitor: **Mario Sergio Alves Carneiro**

Pró-reitor de Graduação: **Lincoln Tavares Silva**

Pró-reitor de Pós-graduação e Pesquisa: **Luís Antônio Campinho Pereira da Mota**

Pró-reitora de Extensão e Cultura: **Cláudia Gonçalves de Lima**

Pró-reitora de Políticas e Assistência Estudantis: **Catia Antonia da Silva**

Pró-reitor de Saúde: **Denizar Vianna**

Diretoria de Comunicação Social - Comuns

Direção: **Ana Cláudia Theme da Silveira Soares**

Assessoria da Direção: **Julio Cesar Mattos Magalhães**

Coordenadoria Administrativa: **Wilson Salgado Guimarães**

Coordenadoria de Gestão e Produção de Conteúdo: **Flavia Astorga Simões Cardoso**

Coordenadoria de Relações Institucionais: **André Francisco Leal de Freitas**

Coordenadoria de Projetos Especiais: **Eneida Leão Teixeira**

[**Série Comunicação Integrada**]

Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj
Versão acessível a usuários de leitores de tela

Comuns Editorial

2021

Copyright © 2021 Diretoria de Comunicação Social da Uerj

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Todos os direitos desta edição reservados à Comuns Editorial.

ISBN: 978-65-995058-2-9

Concepção, projeto gráfico e diagramação

Fábio Paraguassú

Edição, redação e copydesk

Eneida Leão Teixeira

Adaptação do texto para leitores de tela

Inês Garcia de Almeida Rocha (bolsista Cetreina de Estágio Interno Complementar em Relações Públicas)

Valentina Kurkdjian Teixeira (bolsista Cetreina de Estágio Interno Complementar em Desenho Industrial)

Consultoria em acessibilidade

Valéria de Oliveira (coordenadora do Programa Rompendo Barreiras da Pró-reitoria de Políticas e Assistência Estudantis da Uerj)

Margareth Olegário (consultora Externa em Acessibilidade do Programa Rompendo Barreiras e professora do Instituto Benjamin Constant)

Charles de Souza (consultor Externo em Acessibilidade e Direito da Pessoa com Deficiência do Programa Rompendo Barreiras e coordenador da Comissão da Pessoa com Deficiência da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro)

Diretoria de Comunicação Social da Uerj

Campus Francisco Negrão de Lima

Pavilhão Reitor João Lyra Filho

R. São Francisco Xavier, 524, andar T - Bloco F - Sala T91

Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Cep 20550-900

Telefone: (21) 2334-0638 / 2334-2185 / 2334-0828

E-mail: comuns@uerj.br

CATALOGAÇÃO NA FONTE UERJ / REDE SIRIUS / NPROTEC

M294 Manual de uso e aplicação da marca Uerj: versão acessível a usuários de leitores de tela [recurso eletrônico] / Diretoria de Comunicação Social da Uerj. - Rio de Janeiro : Comuns Editorial, 2021.

1 recurso online (22 p.): Epub. - (Série Comunicação Integrada).

ISBN 978-65-995058-2-9

1. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. 2. Comunicação visual – Manuais, guias, etc. I. Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Diretoria de Comunicação Social da Uerj. II. Série.

CDU 659.13(035)

Bibliotecário: Rinaldo C. Magallon CRB-7/5016

Sumário

Prefácio	6
Marca institucional	7 a 8
Apresentação	7
Marca Mista	8
Logotipo	8
Tipologia institucional	9
Utilização das tipologias	9
Famílias tipográficas	9
Cores Institucionais	10 a 11
Aplicação das cores	10
Paleta de cores	10
Uso das versões em cores sobre diversos fundos	11
Aplicações e Uso	12 a 14
Margem e redução	12
Usos não permitidos	12
Aplicações da marca sobre imagens	12
Uso em conjunto com identificação de unidades	13
Uso em conjunto com outras marcas	14
Impressos Administrativos	15 a 17
Papel de carta	15
Envelope	15
Cartão de visita	16
Crachá	16
Mídias digitais	18
Powerpoint	18
Assinatura de e-mail	18
Identificação de Frota	19 a 20
Ônibus	19
Caminhão	19
Caminhonete	19
Van	20
Sedan	20
SUV/Hatch	20
Símbolo	21
Bandeira	21

Prefácio

O ano era 1996. Com sua estrutura de ensino consolidada, naquela década a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) voltava-se para a pós-graduação. Apenas seis anos antes, criara seu primeiro curso de doutorado, começando a trilhar o caminho que a conduziria, mais tarde, a figurar entre as dez melhores instituições científicas do país. É nesse momento de transição que surge a Diretoria de Comunicação Social (Comuns), herdeira da antiga Coordenação de Comunicação Social e Publicações. A sua criação – com atribuições redefinidas e status valorizado – reflete os anseios de modernidade e crescimento que pulsavam nos corredores da Uerj.

Desde então, responsável por estabelecer a política de comunicação institucional, a Comuns vem escrevendo sua trajetória, ao mesmo tempo em que é uma ativa coautora diária na produção da história, da memória e das narrativas da Universidade. Ao longo do percurso, foram muitas as conquistas, e também os momentos de crise – mas, como autêntica uerjiana, a Diretoria soube resistir e se reinventar, com a dedicação e o talento de seus profissionais.

Hoje, a Comuns orgulha-se por contribuir estrategicamente para a construção da imagem positiva da Uerj na sociedade brasileira e para ampliar seu diálogo com diferentes atores sociais e políticos, favorecendo a participação da Universidade no debate público. Nosso trabalho provoca reflexões, promove divulgação científica multimídia, combate a desinformação e democratiza o acesso aos saberes universitários. Produzimos comunicação pública comprometida com a ciência, a vida, a ética, a cidadania, a educação, a arte e a cultura, em sintonia com os valores da Uerj.

Para comemorar esses 25 anos em 2021, é com muita alegria que lançamos o selo Comuns Editorial, dedicado a organizar e compartilhar os conhecimentos elaborados pela Diretoria de Comunicação Social neste vasto campo. O selo reunirá publicações impressas e on-line, abrindo ricas possibilidades de intercâmbio com outras disciplinas.

Como produção inaugural, apresentamos a Série Comunicação Integrada. Seus diferentes volumes compõem um conjunto de conceitos e aspectos técnicos em comunicação que fundamentam o planejamento estratégico da área, além de fazerem parte do dia a dia das organizações contemporâneas: cerimonial e eventos virtuais, relacionamento com a imprensa, boas práticas em mídias sociais, redação e estilo, entre outros.

Abrindo a Série, este Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj busca oferecer orientações para a sua adequada utilização, que deve ser compreendida na plenitude de seu significado: como uma importante frente em defesa da Universidade no plano simbólico e das representações.

Boa leitura!

Ana Cláudia Theme

Diretora de Comunicação Social da Uerj

Marca Institucional

Apresentação

A marca Uerj

A marca de uma organização, seja ela pública ou privada, constitui um dos seus mais valiosos ativos.

É justamente a marca que a identifica e a distingue na sociedade, representando sua missão e seus valores institucionais.

Desde sua criação na década de 1950, a Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) vem construindo uma identidade única perante a opinião pública, consolidada em sua marca institucional. A preservação da consistência e integridade desta marca está diretamente relacionada à defesa da reputação da Universidade, de como ela é considerada por seus públicos e de como deseja ser vista.

Com o objetivo de garantir a integridade da marca Uerj, a Reitoria emitiu um Ato Executivo de Decisão Administrativa (Aeda), regulamentando sua aplicação e normas gerais de uso. Neste contexto, atribuiu à Diretoria de Comunicação Social (Comuns) a definição dos critérios técnicos que devem ser observados e seguidos por todas as unidades acadêmicas e administrativas vinculadas à Uerj, bem como pelas demais instituições parceiras.

Como parte integrante do Aeda, apresentamos o ***Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj***, contendo informações e orientações ricamente ilustradas de como utilizá-la corretamente, seja sozinha ou em conjunto com outras marcas. Os exemplos incluem cartões de visita, crachás, slides, veículos e muito mais, além de alguns usos indevidos frequentes, que precisam ser evitados. Nesta versão acessível a usuários de leitores de tela, tentamos traduzir esses exemplos de imagens em texto, buscando garantir a compreensão também das pessoas com deficiência visual às orientações apresentadas.

Este conjunto de normas e parâmetros deve ser seguido por todos e, em caso de dúvidas, a Diretoria de Comunicação Social está à disposição.

comuns@uerj.br

Marca mista

A marca Uerj é formada por um círculo incompleto, onde temos escrito em caixa alta, na cor azul escuro, em 7/8 do círculo, da esquerda para direita, Universidade do Estado do Rio de Janeiro. No centro deste círculo incompleto, está posicionada uma tocha dourada, formada por uma base cônica e uma arandela no seu topo, de onde saem chamas vermelhas, que passam pela abertura da parte superior do círculo. No centro do círculo, sobreposta à tocha, entre sua base cônica e sua arandela, temos escrita a sigla UERJ, também na cor azul.

A tipologia utilizada no nome da Universidade é Univers 67 Condensed Bold, em caixa alta. A tipologia da sigla UERJ é Claredon Black BT, também em caixa alta.

A marca é apresentada nas cores: Pantone Warm Red C para a chama vermelha, Pantone 1255 C para a tocha dourada e Pantone 285 C para a sigla UERJ e para o nome por extenso "UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO".

Para aplicação ou reprodução da marca, utilize sempre os arquivos eletrônicos disponibilizados no Portal Uerj (<https://www.uerj.br/a-uerj/a-universidade/marca-uerj/>) ou solicite-os à Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

A marca deve sempre ser usada em sua forma integral. Não utilize os elementos constitutivos da marca isoladamente.

Não redesenhe a marca, nem a digitalize a partir de originais impressos.

Logotipo

O logotipo é composto somente pela sigla UERJ escrita em caixa alta, na cor azul escuro, como na versão da marca mista.

A tipologia utilizada é Univers 67 Condensed Bold, em caixa alta; e o azul é a cor Pantone 285 C.

Só utilize o logotipo separadamente em peças onde seja inviável a aplicação da marca mista, em que não haja espaço para sua redução máxima, como: lombada e rodapé de livros, versões mobile de sites e aplicativos, etc. Na dúvida, consulte a Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

Tipologia institucional

Utilização das tipologias

A marca Uerj utiliza: Univers 67 Condensed Bold e Claredon Black BT.

A tipologia utilizada em Universidade do Estado do Rio de Janeiro é Univers 67 Condensed Bold, em caixa alta. Já a sigla UERJ é escrita em Claredon Black BT, também em caixa alta.

O logotipo formado pela sigla UERJ é escrito em Claredon Black BT em caixa alta.

Famílias tipográficas

A marca mista utiliza as fontes Claredon Black BT e Univers 67 Condensed Bold. No logotipo é utilizada somente a Claredon Black BT. A família tipográfica Fira Sans [Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, ExtraBold e Black, incluindo condensed e itálico] é utilizada de forma complementar em peças de papelaria, como cartões de visita, papéis de carta, etc.

Cores institucionais

Aplicação das cores

Marca Mista em Cores

Utilize somente as versões de cor da marca aqui apresentadas: **Colorida** nas cores **Pantone** e suas equivalentes em **CMYK, RGB e Hexadecimal; Tons de cinza; Preta e Negativa**.

A marca é apresentada nas cores: **Pantone 285 C** (o azul escuro utilizado para o nome e a sigla da Universidade), **Pantone 1255 C** (o dourado da tocha) e **Pantone Warm Red C** (o vermelho da chama).

Na versão da marca em tons de cinza essas cores devem ser substituídas por gradações de preto. No lugar do **Pantone 285 C** (o azul escuro utilizado para o nome e a sigla da Universidade) use preto 100% (preto – c0 m0 y0 k100); no lugar do **Pantone 1255 C** (o dourado da tocha) use preto 60% (cinza médio – c0 m0 y0 k60); e no lugar do **Pantone Warm Red C** (o vermelho da chama) use preto 80% (cinza escuro – c0 m0 y0 k80).

Na versão da marca em preto e branco, todos os elementos ficam em preto 100% (c0 m0 y0 k100) e na versão negativa, a marca fica totalmente branca (c0 m0 y0 k0) sobre o fundo escuro.

Paleta de cores

A paleta de cores é composta pelas três cores institucionais em Pantone e suas correspondentes nas escalas CMYK, RGB e Hexadecimal, bem como suas versões em tons de cinza também em CMYK, RGB e Hexadecimal:

Pantone Warm Red C (o vermelho da chama) corresponde a: C0 M83 Y81 K0, na escala CMYK; a R249 G66 B58, na escala RGB; e a #F9423A, na escala Hexadecimal. Nas versões em tons de cinza, corresponde a C0 M0 Y0 K80; R89 G89 B89; #595959, nessas mesmas escalas.

Pantone 1255 C (o dourado da tocha) corresponde a: C3 M30 Y95 K29, na escala CMYK; a R173 G132 B31, na escala RGB; e a #AD841F, na escala Hexadecimal. Nas versões em tons de cinza, corresponde a C0 M0 Y0 K60; R132 G132 B132; #848484, nessas mesmas escalas.

Pantone 285 C (o azul escuro utilizado para o nome e a sigla da Universidade) corresponde a: C90 M47 Y0 K0, na escala CMYK; R0 G114 B206, na escala RGB; e a #0072CE, na escala Hexadecimal.

Nas versões em tons de cinza, corresponde a C0 M0 Y0 K100; R0 G0 B0; #000000, nessas mesmas escalas.

As conversões para os sistemas de cores foram baseadas nos resultados fornecidos pelo site Pantone (<https://www.pantone.com/color-finder>). O arquivo Swatch (.aco) para Adobe Photoshop, contendo a tabela de cores utilizadas nos sistemas Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal, está disponível no Portal Uerj (<https://www.uerj.br/a-uerj/a-universidade/marca-uerj/>).

Uso das versões em cores sobre diversos fundos

As versões da marca em cor e tons de cinza suportam a aplicação sobre o fundo branco (C0 M0 Y0 K0) até o cinza claro (C0 M0 Y0 K30).

A versão da marca totalmente em branco só pode ser utilizada em fundos em escala de cinza entre (C0 M0 Y0 K30) e (C0 M0 Y0 K100). Já versão em preto pode ser utilizada em fundos em escala de cinza entre (C0 M0 Y0 K0) e (C0 M0 Y0 K50).

A versão em branco pode também ser utilizada sobre fundos nas seguintes cores fortes, na escala CMYK: C100 M0 Y0 K0 (ciano), C0 M100 Y0 K0 (magenta), C0 M60 Y100 K0 (laranja), C100 M0 Y100 K0 (verde), C0 M100 Y100 K0 (vermelho), C100 M100 Y0 K0 (azul royal), C40 M100 Y0 K0 (púrpura), C0 M60 Y60 K40 (marrom).

A versão em preto pode também ser utilizada sobre fundos claros nas seguintes cores, na escala CMYK: C100 M0 Y0 K0 (ciano), C0 M100 Y0 K0 (magenta), C0 M60 Y100 K0 (laranja), C0 M0 Y100 K0 (amarelo), C60 M0 Y20 K20 (azul petróleo claro), C0 M20 Y40 K20 (bege), C40 M0 Y40 K0 (verde claro).

Aplicações e Uso

Margem e redução

Margem mínima retangular (marca dentro de um retângulo)

Na marca mista, a margem mínima retangular corresponde à altura da arandela da tocha, logo acima da sigla UERJ e antes das chamadas.

No logotipo, a margem mínima retangular corresponde à metade da altura da letra U da sigla UERJ.

Margem mínima circunscrita (marca dentro de um círculo)

A margem circunscrita é utilizada para projetos como pins e broches somente com a marca mista.

A margem circunscrita corresponde a: na parte superior, logo após a chamada, a dois terços da altura da arandela da tocha, logo acima da sigla UERJ e antes das chamadas; e na parte inferior, logo após o final da tocha, a um terço desta mesma medida.

Redução máxima impressa e digital

A redução máxima para versão impressa é de: 12 mm de altura para marca mista e 1,5 mm de altura para o logotipo, o que corresponde, na versão digital, a 75 px e 10 px, respectivamente.

Usos não permitidos

É proibido:

- Uso de cores não descritas no manual
- Elementos omitidos e/ou em contorno
- Inserção de elementos na marca
- Elementos fora da proporção e/ou da posição original
- Marca e/ou elementos rotacionados e/ou espelhados
- Uso de tipologias não descritas neste manual

A versão espelhada da marca só poderá ser utilizada em capô de veículos, para correta visualização pelo espelho retrovisor.

Aplicações da marca sobre imagens

Procure sempre colocar a marca nas áreas de maior legibilidade. Em imagens com fundos claros use as versões em cores ou preto e branco. No caso de fundos escuros, utilize a marca em branco (negativa).

Sobre fundos onde as versões em cores, preto e branco ou negativa não tenham legibilidade, a marca deve estar inscrita, respeitando-se as margens mínimas, em um retângulo branco ou preto (negativa), conforme o caso.

Uso em conjunto com identificação de unidades

Uso correto

Para utilização da marca Uerj em conjunto com a identificação nominal de unidades acadêmicas ou administrativas, coloque a marca Uerj seguida à direita de um fio vermelho na vertical (Pantone Warm Red C) e, em seguida, a sigla e o nome da unidade, logo após, em duas linhas, sendo a sigla escrita em Fira Sans Condensed Bold, na cor azul (Pantone 285 C), e o nome por extenso em Fira Sans Condensed Regular, em dourado (Pantone 1255 C).

Quanto às medidas proporcionais, considere a altura total da marca Uerj como z e a altura da arandela da tocha como x .

Assim, o fio vermelho deverá ter altura equivalente a $z + 1$ décimo de z acima + 1 décimo de z abaixo, com a marca Uerj centralizada, e espessura equivalente a 1 quinto de x .

Entre o fio e a marca Uerj, deixe uma margem equivalente a x . Considere essa mesma margem entre o fio e a sigla e o nome da unidade.

A sigla da unidade deve ter altura equivalente a 3 décimos de z e margem superior em relação ao fio nesta mesma medida. Abaixo da sigla, deixe uma margem equivalente a 1 quinto de z e coloque o nome da unidade por extenso, com altura também equivalente a 1 quinto de z .

Uso tolerado

A utilização de marca ou logotipo próprio para unidades não é incentivada, pois todas fazem parte da universidade e o uso da marca Uerj fortalece os setores. Prefira utilizar a marca Uerj com a identificação nominal da unidade, como descrito anteriormente.

No entanto, admite-se seu uso, respeitada a hierarquia institucional, ou seja, desde que a marca Uerj venha sempre em primeiro lugar (horizontalmente, da esquerda para a direita) e que a marca ou logotipo da unidade não tenha altura maior que três quintos da altura da marca Uerj.

Neste caso, utilize o fio vermelho para separar as marcas, da mesma forma que foi descrito anteriormente, mantendo as mesmas margens, e centralize a marca da unidade em relação à marca Uerj, respeitando o limite de altura de três quintos da marca Uerj.

A ordem de precedência no uso das marcas segue a mesma regra de cerimonial e protocolo, a saber: Uerj, Pró-reitorias (PR-1, PR-2, PR-3 e PR-4) e Centros Setoriais (Centro Biomédico, Centro de Ciências Sociais, Centro de Educação e Humanidades e Centro de Tecnologia e Ciências).

Margem mínima

Na utilização da marca mista em conjunto com a identificação das unidades, respeite também a margem mínima retangular corresponde à altura da arandela da tocha, logo acima da sigla UERJ e antes das chamadas, ao redor de todo o conjunto marca Uerj + fio + sigla e nome da unidade ou marca da unidade (parte superior, inferior, lateral esquerda e direita).

Uso em conjunto com outras marcas

Margem mínima para espaçamento horizontal

Na utilização da marca Uerj em conjunto com marcas de outras instituições, dispostas horizontalmente, utilize uma margem mínima entre elas correspondente a duas vezes a medida da altura da arandela da tocha.

A ordem das marcas irá depender do contexto de utilização. Na dúvida, consulte a Comuns.

Margem mínima para espaçamento vertical

Na utilização da marca Uerj em conjunto com marcas de outras instituições, dispostas verticalmente, utilize uma margem mínima entre elas correspondente a duas vezes a medida da altura da arandela da tocha.

As marcas podem ser alinhadas à esquerda, à direita ou centralizadas.

Impressos Administrativos

Papel de carta

A Comuns criou um template de papel de carta com campos editáveis para a personalização dos dados de contato de cada unidade. Não há necessidade de diagramação. Solicite o template à Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

Em linhas gerais, o papel de carta, em formato A4 (210 x 297 mm), tem fundo branco, com uma tarja de 5mm em toda a borda superior, em dourado (Pantone 1255 C); logo abaixo, à esquerda, está localizada a marca Uerj na versão colorida, na medida de 30 mm de altura, com margem de 10mm acima e 15 mm à esquerda; no rodapé da página, na borda inferior, há duas tarjas, uma dourada, com 3 mm, e outra maior, azul (Pantone 285 C), 20mm de altura. Nesta tarja azul, está o campo de texto editável, onde a unidade deve personalizar seus dados de contato (endereço, telefone e e-mail). Essas informações, alinhadas à esquerda, obedecem às margens de 15mm à esquerda e 5mm da parte inferior do papel. A tipologia empregada é a Fira Sans Condensed Regular e Medium, corpo 9, entrelinha 11.

Envelope

A Comuns criou um template de envelope com campos editáveis para a personalização dos dados de contato de cada unidade. Não há necessidade de diagramação. Solicite o template à Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

Em linhas gerais, o envelope, em formato carta ofício (229 x 114mm), tem fundo branco, na frente, no canto esquerdo superior, a marca Uerj na versão colorida, na medida de 30 mm de altura, com margens de 15 mm acima e à esquerda; e duas tarjas verticais na borda direita, uma em dourado (Pantone 1255 C), com 5 mm de largura, e outra em azul (Pantone 285 C), com 15 mm de largura. No verso, a aba que fecha o envelope, com 40 mm de altura, é em dourado e tem as bordas arredondadas; na borda inferior do envelope, há uma tarja horizontal de 30 mm de altura, em azul. Nesta tarja azul, está o campo de texto editável, onde a unidade deve personalizar seus dados de contato (endereço, telefone e e-mail). Essas informações estão alinhadas à direita e obedecem às margens de 15mm à direita e 10 mm da parte inferior do envelope. A tipologia empregada é a Fira Sans Condensed Regular e Medium, corpo 9, entrelinha 11.

Cartão de visita

A Comuns criou um template de cartão de visita com campos editáveis para a personalização dos dados de contato de cada unidade. Não há necessidade de diagramação. Solicite o template à Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

Em linhas gerais, o cartão de visita, em formato 88 x 48mm, tem fundo branco e tarjas verticais nas laterais – à esquerda, uma com 3 mm de largura, em azul (Pantone 285 C), e, à direita, uma de 5 mm de largura, em azul, na borda do papel, acompanhada ao seu lado esquerdo de um fio de 1 mm de largura, em dourado (Pantone 1255 C).

A marca Uerj na versão colorida, com 20 mm de largura, está localizada na lateral esquerda, centralizada verticalmente, com margem de 4 mm de distância da tarja azul, à esquerda, e de 4 mm de distância para um fio dourado, à direita. Este fio vertical tem 0,5 mm de espessura e margens de 7 mm na parte superior e inferior, em relação às bordas. O campo de texto editável do cartão, onde deverão ser incluídos os dados da pessoa ou unidade, está alinhado à esquerda, a uma margem de 3 mm deste fio. A tipologia empregada é a Fira Sans Condensed, sendo:

Fira Sans Condensed Semibold, corpo 9, para o nome da pessoa

Fira Sans Condensed Medium Italic, corpo 7, entrelinha 8, para o cargo da pessoa

Fira Sans Condensed Regular, corpo 8, entrelinha 9, para o nome do setor

Fira Sans Condensed Medium, corpo 8, entrelinha 9, para o nome da unidade

Todas em preto.

Abaixo, pulando uma linha:

Fira Sans Condensed Semibold, corpo 7, entrelinha 16, em azul, para o nome da Universidade por extenso

Fira Sans Condensed Regular e Semibold, corpo 8, entrelinha 9, para as informações de contato (endereço, telefone, e-mail), dispostas em cinco linhas, em preto.

Crachá

A Comuns criou um template de crachá com campos editáveis para a personalização dos dados de cada colaborador. Não há necessidade de diagramação. Solicite o template à Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

Em linhas gerais, o crachá, em formato 54 x 86mm, é retangular, com bordas arredondadas e fundo branco. Na frente, contém tarjas verticais laterais, nas extremidades direita e esquerda. As tarjas são compostas por dois fios, um azul (Pantone 285 C), mais externo, com 2,5 mm de espessura, e outro dourado (Pantone 1255 C), com 1,5 mm de espessura. De cima para baixo, centralizado, há:

- a marca Uerj colorida, com 14 mm de altura, com margem superior de 10 mm;

- a fotografia do colaborador, inserida em um círculo de 23 mm de diâmetro, contornada por um fio dourado com 0,5 mm de espessura, com margem superior de 2,5 mm para a marca Uerj e margem inferior de 3 mm para as informações editáveis;

- campo com as informações editáveis em Fira Sans Condensed, sendo:

Fira Sans Condensed Medium, corpo 9, entrelinha 9, para o primeiro nome ou nome menos conhecido do colaborador, em preto

Fira Sans Condensed Black, corpo 14, entrelinha 15, o nome do meio, ou sobrenome ou nome mais conhecido do colaborador, em preto

Fira Sans Condensed Medium, corpo 9, entrelinha 12 pt para o sobrenome do colaborador, caso necessário

Fira Sans Condensed Medium Italic, corpo 9, entrelinha 11, para o cargo do colaborador, em azul

Fira Sans Condensed Regular, corpo 7, entrelinha 9, para o nome do setor, em preto

Fira Sans Condensed Medium, corpo 7, entrelinha 11, para o nome da unidade, em preto

Na borda inferior do crachá, há o topo de um semicírculo em vermelho (Pantone Warm Red C), com 2 mm de altura. Ao fundo de tudo, da metade da foto do colaborador para baixo, um semicírculo em azul claro (10% de Pantone 285 C).

No verso do crachá, há o seguinte texto: “O crachá deverá ser utilizado em local visível, durante a permanência na universidade”, em Fira Sans Condensed Medium Italic, corpo 9, entrelinha 10. Abaixo, o texto: “Em caso de extravio, favor comunicar à”, em Fira Sans Condensed Regular, corpo 8, entrelinha 9. A seguir, o campo de texto editável, onde deverão ser incluídos os dados da pessoa e unidade, na seguinte ordem:

Fira Sans Condensed Semibold, corpo 8, para o nome da Universidade

Fira Sans Condensed Regular, corpo 8, entrelinha 9, para o endereço

Fira Sans Condensed Semibold, corpo 10, entrelinha 11, para o número de telefone

Fira Sans Condensed Semibold, corpo 20, entrelinha 22, para o número da matrícula do colaborador

Todos os textos em preto.

Mídias digitais

Powerpoint

A Comuns criou um template de powerpoint padrão, com slides de capa e subsequente. Não há necessidade de diagramação. Solicite o template à Comuns pelo e-mail comuns@uerj.br.

Em linhas gerais, o formato de apresentação é de 1920 mm x 1080 mm.

A capa apresenta a versão colorida da marca Uerj, centralizada, na metade superior da tela. Nas laterais, direita e esquerda, há duas tarjas verticais em cada lado, sendo a azul (Pantone 285 C) nas extremidades, seguida por um fio dourado (Pantone 1255 C). O fundo da tela é azul claro (10% de Pantone 285 C), sendo um cortado por parte da base de um semicírculo branco, na metade superior onde entra a marca Uerj centralizada.

O título entra centralizado na metade inferior, em azul, em Fira Sans Condensed Bold, corpo 64. Logo abaixo, a indicação da autoria (setor ou pessoa), em preto, em Fira Sans Condensed Regular, corpo 24.

Nos slides internos da apresentação, as laterais também têm tarjas, sendo a lateral esquerda formada por tarja vertical azul, seguida do fio dourado, como na capa. Essa tarja tem um recorte em formato de meia lua, no canto superior esquerdo, para o encaixe da marca Uerj. Na lateral direita, só é utilizado o fio dourado verticalmente. São apresentadas opções de títulos, subtítulos, tópicos, seções e texto, em formatos e cores variados, sempre na família tipográfica Fira Sans. Confira no template desenvolvido pela Comuns.

Assinatura de e-mail

Para formatar e incluir sua assinatura no webmail da Uerj, solicite o código e o tutorial à Comuns, substituindo os textos em bold pelos seus dados.

O lay-out é bem similar ao do cartão de visita.

Qualquer dúvida, consulte a Comuns (comuns@uerj.br) ou o HelpDesk da Dinfo.

Identificação de Frota

Ônibus

Em linhas gerais, a adesivação do veículo segue como padrão:

Ao redor de todo o veículo – na parte inferior da carroceria, duas tarjas, sendo a mais inferior, mais estreita, em dourado (Pantone 1225 C), e a outra, mais larga, em azul (Pantone 285 C).

Nas laterais - a marca mista deve ser aplicada logo acima da roda da frente, e o logotipo, em azul, deve ser aplicado acima da última roda do ônibus, logo abaixo das janelas, aproximadamente.

Na parte da frente - o logotipo espelhado, em azul, deve ser aplicado acima da grade do motor do veículo.

Na parte de trás - a marca mista deve ser aplicada centralizada, logo abaixo do vidro traseiro. Já o logotipo, deve vir também centralizado, em branco, sobre a tarja azul que rodeia todo o veículo.

Na parte superior (teto) - a marca mista deve ser aplicada na parte equivalente à metade do veículo, alinhada com o topo da chama voltado para a frente do ônibus.

Caminhão

Em linhas gerais, a adesivação do veículo segue como padrão:

Ao redor de todo o veículo – na parte inferior da carroceria do motor e da carreta, duas tarjas, sendo a mais inferior, mais estreita, em dourado (Pantone 1225 C), e a outra, mais larga, em azul (Pantone 285 C).

Nas laterais da carreta - a marca mista deve ser aplicada na área equivalente ao primeiro terço lateral, a partir da frente do veículo.

Na parte da frente - o logotipo espelhado, em azul, deve ser aplicado acima da grade do motor do veículo; e a marca mista, centralizada, na frente da carreta.

Na parte de trás - a marca mista deve ser aplicada no lado esquerdo, acima da metade da carreta.

Na parte superior (teto) - a marca mista deve ser aplicada na parte equivalente à metade do veículo, alinhada com o topo da chama voltado para a frente do caminhão.

Caminhonete

Em linhas gerais, a adesivação do veículo segue como padrão:

Ao redor de todo o veículo (exceto portas e frente) – na parte inferior da carroceria, duas tarjas, sendo a mais inferior, mais estreita, em dourado (Pantone 1225 C), e a outra, mais larga, em azul (Pantone 285 C).

Nas portas - a marca mista deve ser aplicada centralizada, logo abaixo da janela.

No capô - a marca mista deve ser aplicada centralizada, e as tarjas azul e dourado devem seguir as laterais do capô do veículo.

Na parte de trás - o logotipo, em azul, deve estar localizado acima da placa.

Van

Em linhas gerais, a adesivação do veículo segue como padrão:

Ao redor de todo o veículo (exceto capô) – na parte inferior da carroceria, duas tarjas, sendo a mais inferior, mais estreita, em dourado (Pantone 1225 C), e a outra, mais larga, em azul (Pantone 285 C).

Nas portas - a marca mista deve ser aplicada centralizada, logo abaixo da janela.

No capô - o logotipo espelhado, em azul, deve ser aplicado centralizado, e as tarjas azul e dourado devem seguir as laterais do capô do veículo.

Na parte da frente - a marca mista deve ser aplicada centralizada, logo acima do para-brisa dianteiro.

Na parte de trás - a marca mista deve ser aplicada no lado direito, abaixo do vidro traseiro.

Sedan

Em linhas gerais, a adesivação do veículo segue como padrão:

Ao redor de todo o veículo (exceto portas dianteiras e frente) – na parte inferior da carroceria, duas tarjas, sendo a mais inferior, mais estreita, em dourado (Pantone 1225 C), e a outra, mais larga, em azul (Pantone 285 C).

Nas portas dianteiras - a marca mista deve ser aplicada centralizada, logo abaixo da janela.

No capô - a marca mista deve ser aplicada centralizada, e as tarjas azul e dourado devem seguir as laterais do capô do veículo.

SUV/Hatch

Em linhas gerais, a adesivação do veículo segue como padrão:

Ao redor de todo o veículo (exceto portas dianteiras e frente) – na parte inferior da carroceria, duas tarjas, sendo a mais inferior, mais estreita, em dourado (Pantone 1225 C), e a outra, mais larga, em azul (Pantone 285 C).

Nas portas dianteiras - a marca mista deve ser aplicada centralizada, logo abaixo da janela.

No capô - a marca mista deve ser aplicada centralizada, e as tarjas azul e dourado devem seguir as laterais do capô do veículo.

Na parte de trás - o logotipo, em azul, deve estar localizado abaixo da placa.

Símbolo

Bandeira

As medidas para a fabricação da bandeira estão em módulos. Sua largura não deve ser maior que um quinto nem menor que um sétimo da altura do mastro em que for hasteada.

As dimensões devem ser proporcionais a 16 módulos de altura por 24 módulos de largura. Tendo essas proporções como referência, sobre um fundo branco, temos duas tarjas inferiores, sendo a mais externa azul (Pantone 285 C), com 2 módulos de altura, seguida de outra tarja dourada (Pantone 1255 C), com 1 módulo de altura. Na parte superior, temos outra tarja dourada de 1 módulo de altura. A marca mista deve ser aplicada, com altura equivalente a 10 módulos e 1 módulo de margem superior e inferior em relação às tarjas.

A Série Comunicação Integrada busca apresentar, tanto à comunidade acadêmica da Universidade do Estado do Rio de Janeiro como a todos os interessados no tema, um panorama sobre conceitos e aspectos técnicos de comunicação, que devem ser observados de forma complementar nos planejamentos estratégicos da área.

Esta publicação inaugural destaca a importância da marca institucional Uerj e de seu uso a partir de critérios consistentes e padronizados, que garantam a sua integridade, contribuindo para manutenção e fortalecimento da imagem da Universidade.

ISBN 978-65-995058-2-9

